

Organisation du réseau Festisol (ex SSI)

L'organisation du réseau Festisol (ex SSI)

Le réseau Festisol est d'abord composé de collectifs locaux rassemblant des acteurs divers : associations locales, équipes locales d'associations nationales, collectivités, établissements publics... Certains de ces acteurs sont reconnus comme Pôles référents.

Les Coras sont des structures ressources et animent la réflexion sur le projet Festisol au niveau de leur territoire, en impliquant les référents en région des réseaux nationaux impliqués dans le Festisol.

Le comité de pilotage national, composé des Coras et des réseaux nationaux, détermine les orientations globales du projet.

Les salariés de la coordination nationale aident à la bonne circulation de l'information et à la mise en œuvre des orientations du projet.

Acteurs	Définition
<p>→ Les acteurs locaux</p>	<p>Toutes les structures impliquées dans le projet sont invitées à créer leur espace acteur sur le site du Festisol et à y tenir à jour leurs coordonnées.</p> <p>Les structures locales et les antennes locales sont fortement invitées à rejoindre un collectif s'il en existe un sur leur territoire ou à en créer un s'il n'en existe pas.</p> <p>Si une structure ne souhaite pas rejoindre le collectif de son territoire, il est bon d'en expliquer les raisons à la Coras, qui peut proposer des solutions.</p> <p>Toutes les structures sont invitées aux rencontres nationales et régionales des acteurs.</p>
<p>→ Les collectifs</p>	<p>Les collectifs Festisol ont pour rôle de fédérer les acteurs de leur territoire, de coordonner les événements organisés, de s'assurer de leur inscription sur le site national, et de s'assurer que les bilans sont transmis.</p> <p>Les collectifs peuvent bénéficier des Coups de pouce financiers, et d'un accompagnement par les Coras et/ou les Pôles référents.</p>
<p>→ Les Pôles référents</p>	<p>Les Pôles référents, en plus de l'animation de leur collectif local, ont pour rôle d'accompagner les acteurs et collectifs sur un territoire donné. Ils connaissent bien le fonctionnement du projet et sont les interlocuteurs de référence pour les nouveaux acteurs souhaitant</p>

Acteurs	Définition
	<p>s'impliquer dans le Festisol. Ils s'impliquent dans l'élaboration des stratégies régionales et nationales.</p> <p>Ils peuvent bénéficier des Coups de pouce et du Fonds de soutien aux formations, et d'un accompagnement par les Coras et/ou la CN.</p> <p>Les Pôles référents bénéficient d'un canal d'information privilégié à travers la liste de discussion Pôles référents.</p>
<p>→ Les Coras (COordinations en Régions pour l'Animation de la Semaine)</p>	<p>Les Coras ont pour rôle l'accompagnement des collectifs sur leur territoire. Elles animent des temps de rencontre entre acteurs, et élaborent une stratégie régionale en impliquant les collectifs qui le souhaitent. Elles transmettent l'information entre les acteurs locaux et la coordination nationale. Elles apportent un accompagnement spécifique aux Pôles référents, et décident, en concertation avec la coordination nationale, de l'attribution aux acteurs du statut de Pôle référent.</p> <p>Les réunions de comité de pilotage régional (ou leur équivalent) sont ouvertes au minimum aux Pôles référents et aux représentants des réseaux nationaux membres du Festisol.</p> <p>Les Coras sont membres du comité de pilotage national, elles bénéficient d'un soutien financier et de rencontres inter-Coras régulières.</p>
<p>→ L'équipe nationale</p>	<p>Elle produit des documents permettant à tous de comprendre l'organisation du réseau.</p> <p>Elle transmet aux Coras et aux réseaux nationaux les éléments d'information dont elle dispose sur les collectifs et les Pôles référents, notamment grâce aux bilans remplis par les acteurs.</p> <p>Elle accompagne les Coras et les réseaux nationaux dans l'attribution des soutiens financiers (Coup de pouce, Appui Coras, Fonds de formation) en fonction des orientations globales du projet.</p> <p>Sans empiéter sur le rôle des Coras, elle multiplie les contacts avec les acteurs locaux pour réduire la distance entre les différentes parties prenantes du projet.</p> <p>Elle produit et met à disposition des acteurs les outils utiles à leur communication.</p> <p>Elle initie et fait vivre des alliances avec d'autres événements au niveau national (Festival ALIMENTERRE par exemple).</p>