

**Compte-rendu de la rencontre : Festivals des Solidarités et AlimenTerre
19 septembre 2017 à Bernay
En partenariat avec le CITIM et la MJC de Bernay**

Journée proposée par Horizons Solidaires à destination des relais du « Festi'sol » et organisateurs de projections-débat dans le cadre du festival AlimenTerre en Normandie.

Constat général : le besoin de connexion et de partages entre les acteurs normands. Les liens peuvent être renforcés par des temps communs d'échanges de savoirs et de pratiques.

Le Réseau Horizons Solidaires souhaite y répondre et proposer des rencontres régulières d'échanges entre les acteurs du Festisol et ceux du festival AlimenTerre.

Ce compte rendu est avant tout, un outil technique et concret d'informations, d'idées, d'astuces, à l'usage des acteurs de ces deux temps forts.

Le festival AlimenTerre et le Festival des Solidarités se croisent...cela permet plus de possibilités !

Dans les parties suivantes, vous pouvez trouver les astuces et informations partagées entre acteurs :

// Groupe : Festival des Solidarités (du 17 novembre au 3 décembre)

Rappel : la coordination est portée par Horizons Solidaires, le CITIM est l'acteur référent sur la formation. Le festival est organisé autour d'un projet de territoire. Pour un travail collectif et partagé dans le cadre de ce projet de territoire, la CORAS et les pôles référents proposent de travailler dans le cadre d'un comité de réflexion à la constitution d'un comité de pilotage régional....vos idées et interrogations à ce sujet sont les bienvenues !!!

Ressources au niveau national :

⇒ L'espace acteur du site national: il permet de poster vos évènements, de passer vos commandes de supports de communication ...

⇒ Les outils de communication personnalisables (Word, Web et PDF) :



Vous pouvez les commander et les télécharger via votre espace acteur/ [informations ici](#)

⇒ Le programme des évènements Festisol...vous pouvez cibler votre recherche et trouver le programme par régions, département...

Ressources au niveau régional

⇒ Liste des acteurs FESTISOL par Département Normand

En complément du programme visible via le site internet national, le CORAS s'attachera à valoriser les acteurs et collectifs. Ce fichier sera visible en ligne à partir de la mi octobre.

⇒ Les focus actions du festival :

Par la mise en avant de certaines actions du festisol sur la page Facebook et site Internet d'Horizons Solidaires. Les modalités vous seront précisées prochainement. Nous serons attentifs à avoir une action focus par département.

⇒ Un fichier ressources de contacts presse

Pour appuyer la valorisation des évènements dans la presse locale et régionale, un fichier presse par département sera envoyé aux organisateurs d'animations. Il est demandé à chacun de communiquer ces contacts privilégiés avec la presse au CORAS afin de faire d'enrichir cet outil de mutualisation !

⇒ **Le communiqué de presse personnalisable**, que vous pourrez utiliser pour communiquer sur votre site, auprès de la presse...

Diverses informations :

- A Caen, l'espace informations des bus de ville (Twisto) est accessible pour passer des informations...il est normalement gratuit. au Havre, cette action est payante (1500 euros) !, il faut donc directement se rapprocher de son espace transports pour en connaitre les modalités.

⇒ Les contacts de prestataires artistiques et culturels :

Des prestations artistiques et culturelles sont proposées gratuitement ou contre rémunération: Horizons Solidaires va centraliser les informations et les diffuser à l'ensemble des acteurs. Ce fichier sera disponible à la mi-octobre. Nous comptons sur vous pour l'enrichir !

⇒ Les sources de financement :

Astuce : Penser l'évènement que vous projetez dans le cadre du Festisol comme une composante d'un projet plus global que vous portez dans le cadre de la solidarité internationale (quand cela est faisable). Ainsi il sera possible de le valoriser dans le cadre de toute autre demande de subvention.

De façon générale, plusieurs options de financement de l'action sont envisageables: autofinancement, publics, privés, participatif. Les financements publics sont de plus en plus compliqués à obtenir.

Le CERASIH a indiqué son action prochaine de crowdfunding sur *Bulbintown*. En revanche, cette campagne n'est toujours pas mise en œuvre à ce jour. *Hello Asso* est aussi une piste pour le financement participatif.

Un outil, le tableau des financements en ligne [sur notre site internet !](#) (cliquez)

Nous avons pu constater qu'inviter une « guest star » peut favoriser une source d'intérêt pour le grand public et la presse. L'enjeu pour les acteurs est de trouver un invité plutôt connu pour donner une valeur plus importante à l'évènement et augmenter sa notoriété.

II/ Groupe : Festival Alimenterre

Rappel de ce que c'est le festival AlimenTERRE et de ses objectifs pédagogiques et un tour de table pour que chacun se présente et évoque son projet AlimenTERRE 2017.

On a rappelé les engagements des organisateurs et le pôle régional :

- L'organisateur de séance s'engage à Organiser des débats, Compléter un bilan à la fin de chaque projection, Régler les droits de diffusion (s'il y en a), Déclarer la séance auprès de la SACEM (voir note en fin de compte rendu) et Mentionner le CFSI et le pôle ALIMENTERRE, coordinateurs national et régional, ainsi que les partenaires du Festival.
- Le pôle ALIMENTERRE s'engage à accompagner les organisateurs dans la mise en place de projections-débats Et à mettre à disposition des outils de sensibilisation et de communication – Mettre en place et promouvoir le programme normand.

Les Outils à disposition des organisateurs :

- Un centre de ressources en ligne sur les enjeux agricoles www.alimenterre.org
- Le manuel AlimenTERRE (déroulement...) – la version 2017 sort bientôt
- Les fiches pédagogiques (par film) – idem
- Les fiches sur l'organisation de séance (site web HS)
- Un accompagnement recherche d'intervenants (HS - Louisa)
- Une expo pédagogique sur la faim (CFSI via HS)
- Une tournée d'intervenants internationaux (via HS)
- Un numéro spécial d'Alternatives Economiques

Les outils de communication à disposition des organisateurs :

- Site web HS - programme normand www.horizons-solidaires.org/festival-alimenterre
- Site festival national www.festival-alimenterre.org
- Sur papier - affiches A3 et flyers à personnaliser pour vos séances, dépliants programme - disponibles fin septembre
- Supports numériques – logo, bandeau et bannière festival
- Presse et médias - Communiqués et dossiers de presse, fichier contacts
- Courriel type – annonce d'évènement pour diffusion électronique
- Une fiche technique « communication - diffusion » diffusé par mail et sur le site HS

Horizons Solidaires communique sur le programme global normand

III/ Formation Communication par Aurèle Tesson du CITIM

(Voire document de formation-Aurèle TESSON)

NB : une astuce, Ne pas penser seulement aux supports papier mais aussi aux affichages numériques dans les villes, les écrans dans les bus de ville, mais aussi les fonds d'écran des ordinateurs dans les établissements scolaires par exemple.

IV/ Festival des Solidarités et festival Alimenterre, croiser les évènements pour plus d'impact

Dans le cas où des séances se déroulent en même temps que le Festisol, il peut être intéressant de combiner les 2 pour la communication. Il est également possible de demander un coup de pouce pour les séances si elles se déroulent à cette période.

- Commencer à parler des séances scolaires
- Communiquer sur les séances par territoire
- Faire la transition Alimenterre - Festisol

Autres évènements en région

Les autres évènements sont aussi un moyen de communiquer sur sa manifestation.

Ex : A Bernay, la MJC organise dans le cadre de leur festival Génération Durable des projections de film notamment ceux d'ALIMENTERRE. La MJC peut promouvoir sur leur site web une séance Alimenterre.

Info Festisol de dernière minute " les pistes de nouveaux partenaires" :

Suite au COPIL national du Festisol qui s'est tenue le 21 septembre à Paris, nous avons une liste de partenaires potentiels à travers le fichier Excel "Pistes de nouveaux partenaires".

Ces partenaires seront contactés rapidement par la coordination nationale du CRID pour leur proposer de relayer les évènements du Festisol. Lorsque cela sera possible, ces partenariats seront formalisés.

L'objectif principal est de renforcer le réseau des acteurs locaux, mais aussi de gagner en visibilité auprès du grand public.

Les acteurs du Festisol qui ont des contacts privilégiés avec eux sont invités à le dire par mail à contact@horizons-solidaires.org.